

Mediakit 2021



on art

on art

liefert alles, was Sie über Kunst wissen müssen ...



Der Name verrät es: on art ist die Presseschau, bei der sich alles um bildende Kunst dreht.

Als Newsletter, der 6mal pro Woche erscheint, verlinkt on art auf aktuelle Informationen, Nachrichten und Meinungen aus dem

Kunstbetrieb, wobei nicht nur die deutschsprachige, sondern auch die internationale Presse zu Wort kommt. Und natürlich auch interessanteste Kunstblogs.

Übrigens: Für unsere Abonnenten ist on art kostenlos.

Unsere Leserinnen und Leser ...

Wer liest on art?

Nach einer mehrmonatigen Testphase erfolgte Anfang Mai 2020 der offizielle Launch unserer Kunstpresseschau on art. In der seitdem vergangenen Zeit konnten wir ca. 2.500 Abonnenten für unsere Kunstpresseschau gewinnen. Es sind fast ausschließlich Galeristen und Mitarbeiter von Auktionshäusern, Kunstjournalisten, Kuratoren, Museumsmanager und Künstler. Unsere Kunstpresseschau wird also vor allem von Menschen gelesen, die sich beruflich im deutschen,

österreichischen und schweizerischen Kunstbetrieb engagieren. Unter unseren Nutzern ist überdies die hohe Zahl der Kunstjournalisten besonders hervorzuheben.

Erfreulich ist für uns außerdem, dass auch das Interesse privater Kunstliebhaber und -sammler stetig wächst. Vor allem in diesem Bereich sehen wir für uns mittel- und langfristig Wachstumschancen.

Werben mit on art

Unsere Kunstpresseschau *on art* bietet natürlich auch die Möglichkeit, Werbung in Form von Anzeigen zu schalten. Es sind vorläufig vier „Slots“ vorgesehen, die mit Werbebannern belegt werden können. Demnach enthält jede *on art*-Ausgabe vier Banner bzw. Anzeigen. Für die Präsentation Ihres Banners im ersten Slot, für den im Durchschnitt besonders hohe

Zugriffszahlen zu verzeichnen sind, berechnen wir einen erhöhten Tarif (Einzelheiten zu den Tarifen auf der folgenden Seite).

Die Schaltung erfolgt in der Regel in der Reihenfolge der Beauftragung.

Was kostet Werbung mit on art?

Tarif:

42,00 Euro pro Tag
bei einer Mindestschaltdauer von 1 Woche (6 Ausgaben) = 252,00 Euro zzgl.
MwSt. (19 %)

Berechnungsgrundlage ist im Normalfall die mir Montag beginnende Woche.
Selbstverständlich berücksichtigen wir gern Ihre individuellen Terminwünsche.

Rabatte:

Selbstverständlich gibt es bei on art Rabatte:

2 Schaltungen 5%: 239,40 Euro pro Woche
3 Schaltungen 10%: 226,80 Euro pro Woche
4 Schaltungen 15%: 214,20 Euro pro Woche
5 Schaltungen 20%: 201,60 Euro pro Woche
ab 6 Schaltungen: auf Anfrage

Erscheinungsweise:

Pro Woche erscheinen 6 Ausgaben (Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag und Sonntag), jeweils um 23:15 Uhr des Vortages.

Premiumplatzierung

Die Platzierung im ersten Banner-Slot wird mit 100 % Aufschlag berechnet (nur nach Absprache möglich, bedarf der Bestätigung).

Banner berücksichtigen wir in der Reihenfolge, die durch das Beauftragungsdatum gegeben ist.

Motivwechsel

Motivwechsel während des gebuchten Zeitraums berechnen wir mit 25,00 Euro.

Provision

Vermittelnde Agenturen erhalten für ihre Tätigkeit eine Provision (AE) in Höhe von 15%.

Vermittelnde Agenturen erhalten für ihre Tätigkeit eine Provision (AE) in Höhe von 15%.

Was müssen Sie tun, um mit on art zu werben?

Damit Sie auf on art werben können, müssen Sie uns eine Vorlage für Ihr Werbebanner senden. Es gibt drei Möglichkeiten, wie Sie die Vorlage, die Sie uns senden, vorbereiten, damit wir sie veröffentlichen können:

1. Anlieferung der Daten als fertiges Layout

Sie (oder Ihr/e Grafiker/in?) gestalten Ihr Werbebanner selbst und liefern uns eine Datei mit dem fertigen Layout. Ihre Datei enthält eine Grafik im Format JPEG, PNG, GIF oder PDF, hat eine Breite von 584 Pixeln, eine Höhe von 245 Pixeln und eine Auflösung von 150 dpi.



578 x 245 px, 150 dpi, *.jpg, *.png, *.gif oder *.pdf

2. Anlieferung der Daten als Text- und Bilddatei

Sie liefern einen Text und dazu eine Bilddatei. Dann sollte Ihre Bilddatei ein Querformat sein und Ihre Textdatei nicht mehr als 400 Zeichen enthalten. Wir verbinden Text und Bild in einem Banner mit einer Größe 578 x 245 Pixeln.



Bilddatei als Querformat (*.jpg), Textdatei (*.docx) mit max. 400 Zeichen



3. Anlieferung der Daten als reine Textdatei

Sie verzichten auf ein Bild und liefern uns nur eine Textdatei für Ihr Werbebanner. Ihre Textdatei sollte dann im Wordformat angelegt werden und nicht länger als 700 Zeichen sein. Wir machen dann aus Ihrem Text ein Banner mit einer Größe 578 x 245 Pixeln.



Textdatei mit max. 700 Zeichen

Bitte senden Sie Ihre **Daten an Frank Niederländer** (f.niederlaender@re-book.de).



re-book marketing & kommunikation

Frank Niederländer e.K.

Rittershausstraße 27

53113 Bonn

Deutschland

+49 228 25987582

r.eising@re-book.de

<https://www.re-book.de/>

<https://www.978-3.com/>

<https://on-art.news/>